

若手社員と学生の化学反応で  
最強の“採用ツール”を作る!

# 若手社員×学生

# 魅力発信プロジェクト

## 〈企業〉

1. 目的
2. 事業概要
3. 企業が参加する価値
4. プロジェクト内容
5. 事業スケジュール
6. 企業様へのお願い

一般社団法人  
中国地域ニュービジネス協議会  
〒730-0017  
広島市中区鉄砲町1番20号 第3ウエノヤビル7F  
TEL：082-221-2929 FAX：082-221-6166



## 1. 目的

大企業を中心に雇用が拡大する一方で日本人口の少子化高齢化が進行しており、地域中小企業がその中核戦力となる人材を確保することは厳しい状況となっています。日本の就業者の7割は中小企業で働いており、地域経済の発展の為に中小企業が優秀な人材を確保することは重要な課題です。

一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会では、経済産業省の「平成28年度地域中小企業・小規模事業者の魅力発信事業」を受託しました。この事業では中小企業の新卒採用につなげる「成果物＝採用ツール」を作成し、その過程においての気づきを通じて、自社の採用力を高めることを目的とします。

また、入社後3年以内の離職率が40%（2015年中小企業白書による）という現状に対しても、若手社員が「自社の強みや魅力」「働くということ」を考える機会となり、意識改革のきっかけを作ることで若手社員の定着率を上げることを第二の目的とします。

## 2. 事業概要

弊協議会では、地域中小企業の魅力を発信し新卒採用につなげるため、平成23年度から「魅力発信グランプリ」を開催し、学生が中国5県の中小企業の魅力を発信して参りました。

今年度は、“若手社員×学生 魅力発信プロジェクト”として企業のメリットを活かすようにブラッシュアップ。若手社員がプロジェクトリーダーとなり、学生の視点を活かしながら、自社の求人のための「採用ツール」を作成します。プロジェクト進行の過程で、成果物作成に必要な研修と実践を繰り返し、PDCAサイクルを回すことは、若手社員の人材育成やモチベーションアップによる定着率向上につながります。

参加企業様には、若手社員と学生の成長を支援する仕組みを作り、新卒学生のハートを掴む「採用ツール」の作成をサポートしていただきます。完成したツールをもとに、中国5県から参加した若手社員と学生が、「魅力発信グランプリ」で「着眼点」や「魅力を感じた理由」などをプレゼンテーションし、グランプリを競います。

また、魅力発信グランプリ後も企業の採用力アップの支援を行ない、参加した企業の新卒学生獲得につなげます。

### ※魅力発信グランプリとは

中国5県の魅力ある中小企業を学生目線で取材し、魅力発信グランプリで「企業の魅力」を大勢の学生や企業の前でプレゼンテーションし、グランプリを競うプログラムです。大学からは「新しいインターンシップの形」と高い評価を受け、平成27年には、経済産業省の表彰制度「第6回キャリア教育アワード」にて、学生が働くことの意義を考える学びのステージを提供したとして奨励賞を受賞しました。

## 3. 企業が参加する価値

- 求人
- ① 学生の就職活動時、学生が企業に求めていることがわかる
  - ② 自社が考える魅力のポイントと学生が考える魅力のポイントのギャップを発見し、学生へのPR方法を修正できる
  - ③ 学生から見た自社の強みや特長を「採用ツール」に掲載できる（自社のビジネスを学生にわかりやすく伝える）
  - ④ 大学の就職支援担当者に自社をアピールできる

若手社員  
の成長

- ① 学生に自社を説明することで、あらためて“自社の魅力”を知る機会になる
- ② 学生への説明、「魅力発信グランプリ」での発表により、プレゼンテーション能力が上がる
- ③ 若手社員に学生をリードさせることでコミュニケーション能力の向上やリーダーシップの育成ができる
- ④ 若手社員が成功体験を積むことで自信がつき、モチベーションがアップする
- ⑤ 若手社員をリクルーターとして成長させることができる（若手社員は学生にとって身近な存在であるため、採用活動に効果的）

## 4. プロジェクト内容

プログラム名：若手社員×学生の魅力発信プロジェクト 若手社員と学生の化学反応で最強の「採用ツール」を作る！

募集対象：中国5県で10社（島根1、鳥取1、岡山1、山口2、広島5）、学生10チーム

構成メンバー：中小企業の20代の若手社員（1社 2、3名程度）、学生（2、3名のチーム）をコアメンバーとしてプロジェクトを進めます。

※弊協議会は事務局として若手社員と学生の相談窓口、進捗状況管理などに携わり、プロジェクトを支援します。

内容：プロジェクトを通して、若手社員と学生が自社の求人のための「採用ツール」を作成します。

「魅力発信グランプリ2016」にて、若手社員と学生が作成したツールをもとに

“学生が魅力と感じた企業の強み”についてプレゼンテーションし、審査員が投票にて最優秀賞、優秀賞を決定します。

プロジェクトの開始から発表までの過程で各種研修を実施し、若手社員のスキルアップを図ります。

研修テーマ：企業向け ●プロジェクトマネジメント ●SWOT分析、マーケティング…etc

学生向け ●企業研究の仕方と整理の仕方 ●すぐに活かせるビジネスマナー研修

共通 ●魅せるプレゼン、キャッチコピーの作り方

### 《魅力発信グランプリ2016》

平成28年12月3日（土）に参加学生・企業・関係団体・一般の参加者を集めて「魅力発信グランプリ2016」を広島にて開催します。

学生と若手社員が、プロジェクトで作成した「採用ツール」をもとに、15分でプレゼンテーションします。

審査：弊協議会が選出した審査員（中国経済産業局他）とプロジェクト参加大学以外の学生審査員が審査。※予定

企業の魅力が伝わったか、採用につながるツールになっているかを基準に選定し、表彰します。

最優秀賞1、優秀賞2

発表後の展開：「採用ツール」を企業の採用活動に活用し、新卒学生の人材確保に繋がります。

（大学に配布、経済産業省事業のサイトに公開）

※プロによる成果物のブラッシュアップ

採用力アップ研修・合同説明会、面接会参加サポート支援あり



## 5. 事業スケジュール

項目	時期	場所	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
企業確定	5月31日									
プロジェクトの立ち上げ	第①会セミナーまでに									
企業と学生のマッチング	6月上旬									
企業向けセミナー①「J'の「外」マゼ」	6月上旬～6月末	各県								
学生の訪問	(任意) 打合せ通り									
企業向けセミナー②SWOT分析	7月下旬	各県								
成果物の作成や打合せ期間	マッチング後、随時									
合同セミナー 魅せるプレゼンの作り方	9月上旬～9月下旬	各県								
発表会 (魅力発信グランプリ)	12月3日(土)	広島								

- 5月・・・参加企業確定/参加学生決定 ※複数大学の混合チームの可能性もあります
- 6月・・・プロジェクトの立ち上げ 学生とのマッチング  
セミナー：プロジェクトマネジメント
- 7月・・・プロジェクト開始 (学生との顔合わせ、日程作成他)  
セミナー：SWOT分析、マーケティング
- 8,9月・・・プロジェクト進行 (ミーティングなどで企業の魅力と発信を考える)
- 9月・・・合同セミナー (魅せるプレゼン、キャッチコピーの作り方)
- 10,11月・・・「採用ツール」の作成、修正、発表練習 etc
- 12月・・・魅力発信グランプリで発表 (プロジェクト完了)
- 1月・・・「採用ツール」ブラッシュアップ
- 2月・・・採用力アップセミナー

## 6. 応募要領・企業様へのお願い

- ・新卒採用がある企業様のご参加をお願いします。
- ・経営者の方は、プロジェクトが滞りなく進むための環境を作り、「採用ツール」作成のための活動を支援してください。
- ・経営者の方は、グランプリ前の発表練習会 (社内)、魅力発信グランプリ (広島) には必ずご参加いただき、プロジェクトを見守ってください。
- ・プロジェクトチームのリーダーは、若手社員に担当させてください。
- ・ミーティングや研修・魅力発信グランプリには、プロジェクトメンバーは必ずご参加ください。
- ・プロジェクトへの参加費用は無料です。会場等への交通費等については、自社でご負担ください。

**応募締切： 5月9日(月)**

**参加企業： 中国5県で10社** ※応募多数の場合は選考させていただきます。

**お申込・問合せ： (一社)中国地域ニュービジネス協議会 担当：葛西・中原 TEL：082-221-2929 メール：jinzai@cnbc.or.jp**  
※まずはご連絡下さい。