苦難を自ら好む冒険者のお主へ。

お主は、いかが考えておろうか。
数百ぺーじにも及ぶ論文をしたためる課題を与ゑられた時、
大舞台にてぷれぜんする機会を与ゑられた時、部活にて強豪と戦うことに成った時。
「嫌じゃな」「つらゐからやめておこう」と思案するのでござろうか。
はたまた「かを乗り切らば、己の糧や経験になる」と思案するのでござろうか。

困難を好み、困難が自らの成長に繋がると信じてやまなゐお主は、
フォノグラムを百弐十％楽しめる「冒険者」やもしれませぬ。

株式会社フォノグラム

共に会社のことを調べましょうぞ！

お主の個性はどこで活きる？

フォノグラムは、ウェブサイトの企画・運用を通して企業さまの事業をお手伝いしている会社。依頼を受けてから満足いただくまでには、いろんな苦労が待ち受けています。ここではフォノグラムの仕事内容を覗き見してみましょう。

プロジェクト開始！

フォノグラムには日々依頼や相談のお問い合わせが！

「ウェブサイトを作ってほしい」「相談に乗ってほしい」「何から始めればいいの？」「いくらぐらいかかるの？」フォノグラムには、日々ウェブに関するいろいろなお問い合わせが来ます。

御社のこと、教えてほしいねん！

お客さまのもとへ訪問！営業の肝はヒアリング力。

お客さまからお話を聞き、課題を見つけ、ウェブを使った解決策を提案します。「お客さまが課題だと思っていることが、必ずしも真実とは限らない。真実を突き止めるためにもヒアリング力が必要。」営業の仕事は話す力よりも聞き出す力が大事です。

プロジェクトの取りまとめは、俺の出番っすわ。

戦略を立ててディレクション。お客さまを課題解決へと導く！

受注が決まったら戦略を立て、プロジェクトを進めます。「3ヶ月で終わるはずの案件が1年に延びたこともあったよ。お客さまからなかなか満足してもらえなくて。」新人のうちは苦い経験をすることも。

お任せを！

デザインやシステムの力で、ウェブを見る人の心を掴む！

立てた戦略に沿って、サイトを制作していきます。「チャレンジ精神が大事。自分があったらいいのにな～と思うものを実際に形にしてみたり。」未経験の人は、先輩たちと一緒に技術を身に付けていきます。

サイトは、変化し続けるのよ！

細かい要望にも迅速に対応！保守メンテナンスでサポート。

サイトが完成したあとも、継続的に掲載情報をメンテナンス。「ここに一文加えてほしいとか、ちょっとした要望でもきちんと目的を理解することが大事。」意図を汲んだ提案力が求められます。

大丈夫！一緒にサイトを活かしていこう。

定期的にお客さまを訪問。ロジカルな視点からサイト運用！

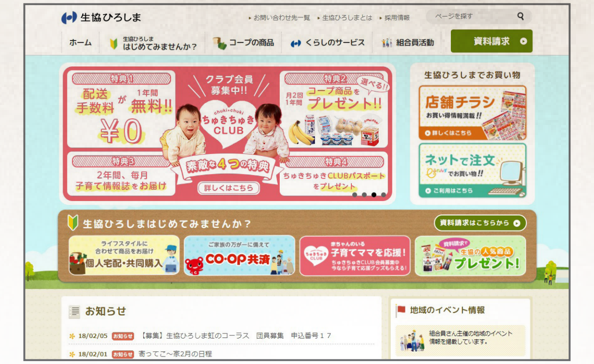
サイトのアクセス状況や目標到達度をお客さまに共有し、改善策を提案。「広島ではウェブを活用しきれてない企業さまが多い。お客さまの意識を高めるのもフォノグラムの仕事。」周りを巻き込むねばり強さが試されます。

なるほど！

皆いろんな苦労を経てお客さまの役に立っているのですな。
職種ごとにそれぞれの個性が活きてるって感じでござる。
お主の個性が活かせそうな場はあるでござるか？

どんなものをこしらえて参った？

フォノグラムはさまざまな業種の企業さまに寄り添って、ウェブ活用のお手伝いをしています。
中国地方の企業さまを中心としながら、お取引いただいた数およそ五百社。
ここではフォノグラムが実際に取り組んできた仕事の事例を紹介します。

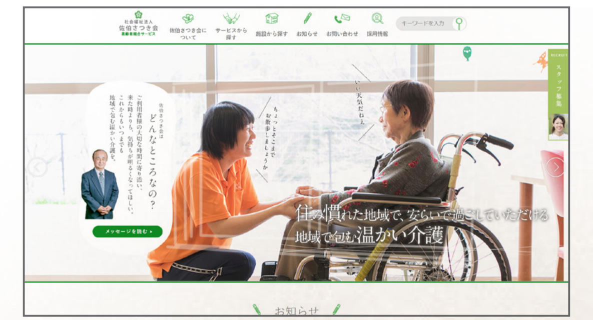

生協ひろしま
お問い合わせ先一覧
生協ひろしまとは
採用情報
ページを探す
ホーム
生協ひろしま はじめてみませんか？
コープの商品
くらしのサービス
組合員活動
資料請求
特典1 配送手数料が1年間無料!! ¥0
クラブ会員募集中!! ちゅきちゅきCLUB
特典2 コープ商品をプレゼント!!
特典3 2年間、毎月子育て情報誌をお届け
素敵な4つの特典
特典4 ちゅきちゅきCLUBパスポートをプレゼント
詳しくはこちら
生協ひろしまでお買い物
店舗チラシ
ネットで注文
生協ひろしまはじめてみませんか？
資料請求はこちらから
個人宅配・共同購入
CO・OP共済
子育てママを応援！
生協の人気商品プレゼント！
お知らせ
地域のイベント情報
18/02/05 お知らせ 【募集】生協ひろしま虹のコーラス 団員募集 申込番号17
18/02/01 お知らせ 寄ってこ～家2月の日程

クライアントさまとの定例会議風景。

生協ひろしまさま

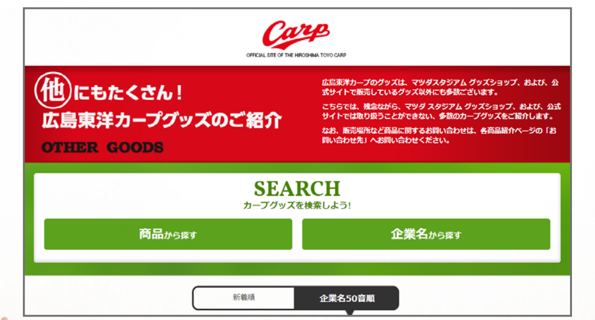
サイトのアクセス状況を共有し、改善策を練って実施する。生協ひろしまさまとはこの運用体制を組んで5年以上になります。月に1回以上の定例会議を催すようにしており、その述べ回数は60回を越えます。

スマホでは見にくかったウェブサイト。まずはアクセス解析でユーザーの閲覧数や利用頻度を把握し、優先度の高いページだけをスマホ対応することに。結果として、最小限の時間とコストでアクセス数を増やすことに成功しました。


社会福祉法人 佐伯さつき会
佐伯さつき会について
サービスから探す
施設から探す
お知らせ
お問い合わせ
採用情報
どんなところなの？
メッセージを読む
住み慣れた地域で、安らいで過ごしていただける
地域で包む温かい介護
お知らせ

佐伯さつき会さま

福祉施設 佐伯さつき会さまの魅力を伝えるウェブサイト。スタッフの人間味・優しさ・暖かさ・真面目さを表現するために様々な要素を取り入れました。実際にご利用者の方が、施設での生活をたのしんでいる写真も使用しています。


Carp
OFFICIAL SITE OF THE HIROSHIMA TOYO CARP
他にもたくさん！
広島東洋カープグッズのご紹介
OTHER GOODS
SEARCH
カープグッズを検索しよう！
商品から探す
企業名から探す
新着順
企業名50音順
広島東洋カープのグッズは、マツダスタジアム グッズショップ、および、公式サイトで販売しているグッズ以外にも多数ございます。
こちらでは、残念ながら、マツダ スタジアム グッズショップ、および、公式サイトでは取り扱うことができない、多数のカープグッズをご紹介します。
なお、販売場所など商品に関するお問い合わせは、各商品紹介ページの「お問い合わせ先」へお問い合わせください。

広島東洋カープさま

カープ承認グッズを紹介するウェブサイト。「商品カテゴリ」と「企業名」から見たい商品をいち早く検索できるようになっています。クライアントさまご自身で、簡単にグッズデータの登録や更新管理を行えるよう構築しました。

なるほど！

ここからアクセスいただくと
弊社が携わった制作事例も見ることが出来ますぞ。
フォノグラムが作っているものは、
お客さまの課題を解決するアイデアなんですな。

お主はフォノグラムでどう育つ？

フォノグラムに入社したら、どんなことが待っているのでしょうか？？
「入社後の研修は？」「入社してから何が大変？」など若手メンバーが本音で語ります！

アーチン（中村裕）
総合職　2017年入社
出身校：大阪コミュニケーションアート専門学校　WEB専攻
制作からディレクションまで、日夜勉強中。

マサラ（鈴木裕太）
総合職　2017年入社
出身校：広島大学　総合科学部
経営の知識、経験を活かしてウェブサイトの運用に励む。

コキン（村上由貴）
総合職　2016年入社
出身校：関西大学　社会学部
持ち前の明るさを武器にお客さまとのコミュニケーションを得意とする。

研修ではなく、実戦投入から仕事を学ぶ。

―入社後に研修はありましたか？

マサラ：1日だけ外部のマナー研修を受けましたが、基本的には実践で学んでいく感じです。客先に到着していきなり「じゃあ今日はマサラに任せたよ！」みたいな無茶振りもありました（笑）

コキン：個人の適性に合わせて育て方を試行錯誤してるみたいです。私の時は、何でもいいから企画から制作まで一人でやれと言われたので「お気に入りトイレランキング」というコンテンツを作ることに。お店に許可をもらってトイレを撮って回りましたね。

人との繋がりが成長を後押しする。

―入社して良かったと感じた出来事は？

アーチン：とある案件で、先輩から辛辣な指摘を受けることがありました。それを機に、お客さまの真の課題をよく考えて動き、とても感謝されたことがあったんです。社内や社外の人と深く関わることで、成長に繋がったと実感できました。

会社はまだ発展途上。全員で会社を作っていく。

―入社前と入社後のギャップは？

コキン：フォノグラムは大手様の案件も手掛けているので、業務のやり方も整ってるイメージでした。実際はまだまだ変化の途中。若手メンバーで新しいサービスを始めたこともありました。今は、私も会社を作っていく一員にならないといけないんだと思ってます。

若手も、会社とともに成長していきますぞ！

ハーチィ殿のお考えとは？

フォノグラムの代表・ハーチィは、「社長」と呼ばれるのが好きではありません。
上下関係を取り払ってアイデアを出し合えるよう、ニックネームで呼び合う文化も生まれました。
そんなフォノグラムはどのような想いを持ち、今後どこに向かって進んでいくのでしょうか？

ハーチィ（代表）
フォノグラム結成時の一人。
趣味は作曲だが、ソフトがパソコンのアップデートで使えなくなり、活動休止中。

片想いと片想いを繋ぐのがフォノグラム。

世の企業さまの「これを売りたい！」「これを知ってほしい！」という片想い。そして、世の消費者の「これが不便だなあ」「こういうものがあればいいのに」という片想い。フォノグラムは、それぞれの片想いを繋いで両想いにできるコミュニケーションを生み出す会社です。現在、その手段となっているのが、ウェブというわけです。

雑草のような人に来てもらいたい。

求める人材を一言で表すと、「雑草」です。才能はなくても、逆境に負けずひたむきに成長を見据えられる、たくましい人を求めています。今フォノグラムにいるメンバーも、それぞれ違った個性を持っていますが、みんな雑草のような頼れる人たちです。

将来的には、ウェブに限らぬモノ作りを。

世の中に便利さや楽しさを提供する。今はお客さまを通じてやっていることですが、将来は自分たち自身でやりたいという理想があります。将来的にはウェブにこだわることなく、その時代に合ったものを提供できる会社でありたいですね。

なるほど！

フォノグラムのメンバー、一人一人が一丸となって、
苦楽を共にしていくのがフォノグラムなんじゃやな。
ハーチィの物腰のやわらかさや、
社員との距離の近さも特徴的ですなー。

何故に楽しさを究めんとす？

「楽しさ研究」はフォノグラムのアイデンティティ。
世の中を、暮らしを、ビジネスを、もっと豊かにするサービスを次から次へと生み出せる、
そんな組織になることを目指して、日々アイデアを磨いています。

普通に作らないのがフォノグラム流！

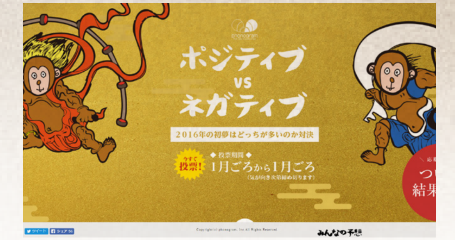
普通に作れるようなモノでも、面白いエッセンスを取り入れることでどんな結果が得られるのか、それを検証するのが「楽しさ研究」です。「どうせやるなら面白く！」というスタンスで日々企画や制作に臨んでますね。

覚えてもらえるトランプ名刺
名刺交換はお客さまとの初めてのコミュニケーション。話のタネになったり、「あのトランプの会社ね！」と覚えてもらえることも。全員分集めるとババ抜きができるかも？

企画のチャンスは突然やってくる。

「楽しさ研究」に関わるチャンスは誰にでもやってくるし突然やってくる。個人的にも、人の印象に残ることをやりたいという思いはあったし、みんな面白いことが好きでワイワイ進められるのもすごくイイですね。

申年・年賀企画

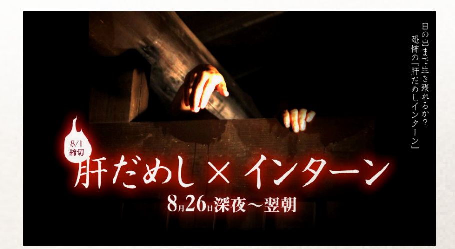

ポジティブ vs ネガティブ
2016年の初夢はどっちが多いのか対決
今すぐ投票！
◆投票期間◆ 1月ごろから1月ごろ
みんなの予想

初夢は「ポジティブな夢」「ネガティブな夢」どちらが多いのか。日本中の人を巻き込んで予想大会を行うという前代未聞の壮大な企画。予想が的中した人は「申の帝王」を決めるイベントへご招待!?

エントランス・システム

フォノグラムのエントランスは他と違う!?
ただの呼び鈴ではなくハイテクな呼び鈴。
画面に手をかざしベルを鳴らすと「チーン！」
手の動きを認識するセンサーコントローラーを使って実現しています。

肝だめしインターン


日の出まで生き残れるか？
恐怖の「肝だめしインターン」
8/1締切
肝だめし×インターン
8月26日深夜～翌朝

舞台は社員の帰った深夜のオフィス。
ビビった学生から強制退場！ 恐怖に耐えて、朝までに「スゴイ」企画を打ち出せるのか？
このインターンには、全国各地から定員を遥かに超える数の応募がありました。

百人中九拾九人とは違う道を選ぶお主へ。

フォノグラムは、答ゑのない問題や未だ何奴も落着したことのない課題に、いつも挑戦してゐる会社。

今までに無きもの、他とは違うものを生み出すことは、いと苦しき。
然しながら、其れを乗り越ゑたときこそ、己の成長につながる。
苦楽を共に味わゐ、共に成長できる先輩たちがお主を待たれてゐる。

他には「なゐ」仕事をする人になりたいでござる。
他には「なゐ」会社をつくる一員になりたいでござる。

左様な、お主。拙者どもの仲間になりませぬか？
フォノグラムの主人公はお主でござる。

株式会社フォノグラム

またどこかで会うやもしれぬ
その時を、楽しみにしてますぞ！

ホームページにはさらなる情報が!?
自らのスマホで潜入せよっ！