

魅力発信プロジェクト2017

参加企業募集

プロジェクトの成果

- ★ 学生の視点・表現を活かした“**学生がエントリーしたくなる**”採用パンフレットの完成
- ★ プロジェクトを経験する事による“**若手社員の成長**”



地域中小企業にはそれぞれに特色や独創性があり、また個々の企業が持つ「会社の雰囲気」が醸成されています。

その情報が就活生に対して正確かつ的確に伝われば、企業選びの際選択肢の一つとなり、入社後もミスマッチのない就職が実現し、彼らの活躍の場が大きく拡がることに繋がります。そのためには、「ターゲットに何をどのように伝えるのか」を企業がしっかりと考える必要があります。魅力発信プロジェクトでは、「学生が知りたいこと」と「企業が伝えたいこと」のギャップを埋め、“学生がエントリーしたくなる”採用パンフレットを作成し、採用活動に役立てることを目指します。

《事業概要》

■魅力発信プロジェクト

地域中小企業の若手社員と地元の学生がチームを組み「就活生がエントリーしたくなる採用パンフレット」の完成を目指すプロジェクトです。

○募集対象:中国5県で中小企業12社(島根1、鳥取1、岡山1、山口2、広島7) ※予定

※新卒採用で人材確保が難しい中小企業(BtoB企業を中心に業種を考慮)

※学生12チーム(島根1、鳥取1、岡山1、山口2、広島7) ※予定

構成メンバー:中小企業の若手社員と学生(各3名程度)が中心。

プロジェクトメンバーの中に経営者、将来を担う若手幹部候補生または採用担当者が入ってプロジェクトを進める。

※中国NBC事務局は、若手社員と学生の相談窓口、進捗状況管理などに携わり、積極的にプロジェクトの運営を支援する。

○内 容:

①企業と学生は4月から募集開始。5月末には決定。

6月にはキックオフミーティングを実施し、各プロジェクトをスタートさせる。

学生とのミーティングなどの実働は、6月～12月初旬とする。

②若手社員と学生がプロジェクトチームを組み、企業の採用パンフレットにおける課題を発見し、解決策を考え、「最強の採用パンフレット」の作成に向けて力を合わせて活動する。

プロジェクトで作成するものは2つ。①採用パンフレット、②プレゼンで発表するパワーポイント。

③12月2日に「魅力発信グランプリ」を開催。学生は「魅力発信グランプリ」をもってプロジェクトの終了とし、企業は2月末にパンフレットを完成し、その納品をもってプロジェクトの終了とする。

④参加者に対して、以下の3つのセミナーを実施し、内容の充実を図る。

・若手社員研修:1. プロジェクトマネジメント(プロジェクトマネジメント概要、計画書、工程表の作成まで)

・若手社員・学生合同研修: 1. 聴く力(話を引き出す、傾聴する)

2. 伝える力(パンフレット・プレゼン・キャッチコピーなど)

⑤「魅力発信グランプリ」の発表方法と目標

・学生と若手社員が協力してプレゼン発表。(プレゼン15分程度+質疑応答4分/予定)

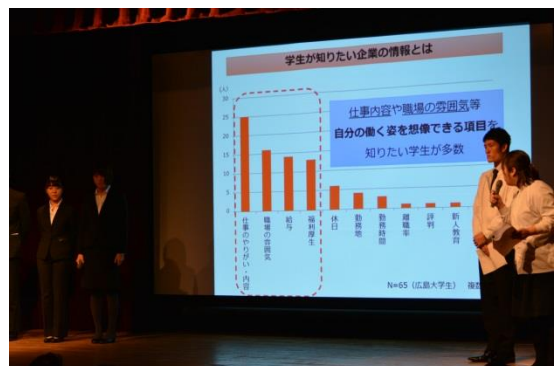
・学生の知りたいことと企業の伝えたいことのギャップを理解できる内容にする。

・学生が手に取りたいと思う採用パンフレットのコンテンツや表現方法を発表。

なぜそのようなパンフレットの作りにしたのかの根拠や理由を伝える。



ミーティングの様子



発表の様子

■スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
学生	参加学生募集		①企業研究 &マナーセミナー		②聴く力 セミナー	③伝える力 セミナー			魅力発信 グランプリ	採用力Up	
				キック オフ	『プロジェクト』の運営(ミーティングなど)					発表後の ブラッシュアップ	
企業	参加企業募集		①プロジェクトマネジ メントセミナー		②聴く力 セミナー	③伝える力 セミナー				セミナー	

- 4月
- ・中国5県の大学、教授への説明会を実施
学生の募集協力を依頼。人材確保に本気で取り組む企業とのプロジェクトの為、積極性とコミュニケーション能力の高い学生の紹介を依頼する
 - ・参加企業の募集開始
 - ・学生の募集開始
- 5月中旬
- ・参加企業、学生チーム決定 マッチング
- 6月初旬
- ・学生セミナー ①マナー研修+企業研究についての研修
 - ・若手社員セミナー ①プロジェクトマネジメント
- 6月中旬
- ・キックオフミーティング(企業関係者・事務局参加)
- 6月下旬
- 若手社員と学生で訪問回数やスケジュールを相談、プロジェクト工程表を作成⇒中国NBCへ
- ※ミーティングは大学内でも開催。スカイプ等も活用する。
 - ※大学で開催する場合は、キャリアセンターや教授を企業にご紹介する。
 - ※専門家がチームのミーティングに参加。(2回)発信すべき魅力の考え方等を指導する。
- 7月中旬
- ・企業と学生のキックオフミーティング
- 8月
- 若手社員と学生のミーティング、企業訪問開始(8月初旬～9月末)
- ・若手社員・学生合同セミナー ②聴く力
- 9月
- ・若手社員・学生合同セミナー ③伝える力
- 10月下旬
- 採用パンフレットの概要完成
- 11月～
- プレゼンのための資料を作成、発表の練習(企業内発表会等)
- 12月2日
- 魅力発信グランプリ開催(広島県立大学)
- 12月～
- 採用パンフレットのブラッシュアップ→(印刷会社と校正)→完成→印刷
- 2月末
- 採用パンフレット データと印刷物を中国NBCに納品
- 大学のキャリアセンターに設置
- 3月
- 完成した採用パンフレットを採用活動で活用して、欲しい人材を獲得していただく

《注意事項》

■参加の条件

1. 新卒採用がある。
2. 会社全体で「魅力発信プロジェクト」を見守り、学生の取材や若手社員の活動を支援できる。
3. 入社後1～5年程度の方を3名程度参加させることができる。
4. 中堅以上のプロジェクトマネージャーを配置し、ミーティングへの参加や進捗状況の確認、相談ができる。
5. プロジェクトに関わるセミナーに、若手社員を参加させることができる。

■経営者へのお願い

1. プロジェクトの要の際には、社長自らの参加をお願いいたします。
※キックオフミーティング、社内プレゼン発表(プレ発表会)、魅力発信グランプリは必ずご参加ください。
※専門家ミーティングの際は、可能であればご参加ください。
2. プロジェクトチームに任せきりにせず、プロジェクト期間はプロジェクトオーナーとしてのサポートをお願いします。(様子を見る・声掛ける・相談にのる・チームのモチベーションを上げるなど)
3. 学生の交通費の支給をお願いします。
※学生の力を借りてパンフレットを作成するため、交通費の支給についてはご理解ください。
※魅力発信グランプリ(広島)当日の交通費は、中国NBCが学生分は負担します。

《魅力発信グランプリ2017》

平成29年12月2日(土)に参加学生・企業・関係団体・一般の参加者を集めて「魅力発信グランプリ2017」を広島(広島県立大学)にて開催します。学生と若手社員が、プロジェクトで作成した「採用パンフレット」をもとに、15分程度でプレゼンテーションします。

◇審査 査:弊協議会が選出した審査員が審査。 最優秀賞1、優秀賞1、敢闘賞1

◇審査ポイント:企業が伝えたいことと学生が知りたいことのギャップをどのように埋めたか。
学生がエントリーしたくなる要素を捉えて、表現できているかなど。



昨年度最優秀賞 東洋電装(株)
広島修道大学・広島工業大学



昨年度優秀賞 関西エックス線(株)
安田女子大学・広島経済大学



一般社団法人中国地域ニュービジネス協議会

〒730-0017 広島市中区鉄砲町1番20号 第3ウエノヤビル7F

TEL:082-221-2929 FAX:082-221-6166

URL:<http://www.cnbc.or.jp/> 担当:葛西・中原